

“We praten niet over verzekeringen, maar over tandjes voor en achter”



Zeg fietsen, en je zegt vitaliteit. Zeg vitaliteit, en je zegt Loyalis. Twee keer per jaar organiseert de preventiespecialist en inkomensverzekeraar een fietsevenement. Relatiemanager Joost Rijnja: “Fietzers zijn een bepaald slag mensen. Of het nu directeuren of relatiemanagers zijn, ze komen voor één ding: fietsen.”

Het begon allemaal een krappe vijftien jaar geleden. Rijnja bezocht de HR-directeur van de Universiteit van Amsterdam. Bleek er in zijn werkkamer een racefiets te staan. “Ik fiets zelf ook, dus we raakten erover aan de praat. De man was nogal zuinig op zijn fiets, vandaar dat ie niet in de stalling stond. We kregen het over mooie tochten

en het Limburgse heuvelland, waar ons kantoor staat. Hij was meteen enthousiast. Dus ik zei: dan organiseren we toch gewoon een mooie fietstocht daar?”

Verscholen paadjes

Zeven universiteitsdirecteuren deden er mee in die eerste editie in 2005. En inmiddels zijn

het zo’n veertig werkgevers en HR-directeuren. Altijd op de laatste vrijdag in augustus en altijd volgens een vast programma. De avond voor de tocht dineren de deelnemers samen en bespreken ze hun werk en de uitdagingen. De volgende dag stappen ze op de fiets en is het werk vergeten. Rijnja: “Dan praten we niet meer over cijfers of verzekeringen, maar over hoeveel tandjes we voor en achter hebben en waar we allemaal hebben gefietst. De tochten zijn echt prachtig. Ze worden uitgezet door een van de deelnemers van het eerste uur en die kent alle leuke paadjes.” Leuk detail: tijdens

verschillende edities is het peloton aangevuld met bekende Belgische oud-coureurs zoals Guy Nulens, Marc Wauters en Fons de Wolf.

Volgende keer bij mij

Het fietsen werd zo’n succes dat er elk jaar een tweede evenement bij kwam, in het voorjaar. Dan wordt er gemountainbiket. “Dat doen we bij toerbeurt in de achtertuin van een

klant. Zo hebben we al bij Arnhem gefietst, en afgelopen jaar in Laag Soeren, rond de Posbank. Eén van de deelnemers zegt dan: volgend jaar bij mij. En dan organiseren wij de tocht samen met die klant.” Het geheim van het succes zit volgens Rijnja in twee dingen: “Allereerst het fietsen zelf. Fietzers zijn een bepaald slag mensen.

Of het nu directeuren of relatiemanagers zijn, ze komen voor het fietsen. Bovendien passen de evenementen gewoon heel goed bij Loyalis. Vitaliteit is voor ons heel belangrijk. We zijn een club die energie krijgt van een gezonde activiteit. En dat krijgen deelnemers ook. Voor een relatiemanager een van de mooiste dagen van het jaar!”

Loyalis, uw partner voor Inkomen & Arbeidsvermogen

loyalis.nl/partnerindezorg

jij, je pensioen en **Loyalis**